

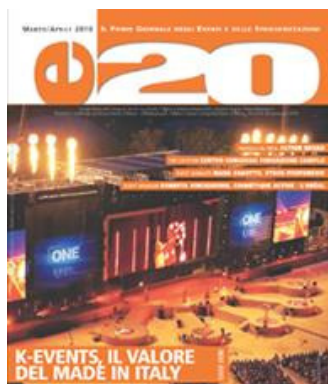


[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

**bea**  
[ best event awards ]



Il Mensile



[Home](#) > [News](#)

**TIPOLOGIE DI EVENTI > LANCIO DI PRODOTTO/  
SERVIZIO**

### Zepter Lifestyle apre a Milano con Gruppo Peroni Eventi

10/06/2010

*Eleganza e lusso hanno ispirato l'opening di Zepter Lifestyle Milano, curato da Gruppo Peroni Eventi. Nel cuore di Milano, il nuovo negozio dell'azienda attiva nel settore dell'alta gamma ha ospitato personaggi di spicco del mondo della moda e del lifestyle. A seguire, cena al Four Season per 250 selezionatissimi invitati.*

Un evento all'insegna dell'eleganza e del **lusso**, in linea con i prodotti e la filosofia del brand. La sera di mercoledì 9 giugno nel cuore di Milano, a poca distanza dal Quadrilatero della Moda, **Zepter International** ha aperto le porte del primo negozio italiano, **Zepter Lifestyle Milano**. L'inaugurazione è stata ideata e curata dall'agenzia **Gruppo Peroni Eventi**, che si è occupata di tutte le fasi dell'evento, dallo sviluppo del concept all'allestimento.



Il negozio, di circa 100 mq, si articola su due livelli e si caratterizza per un'atmosfera raffinata e accogliente. Affacciato con tre grandi vetrine su via San Pietro all'Orto 10, alle spalle di corso Vittorio Emanuele, e arredato con i marmi e i legni più preziosi, Zepter Lifestyle si propone come un vero e proprio **salotto metropolitano**, crocevia di tendenze. L'evento ha visto la partecipazione di circa **500 ospiti** e personaggi di spicco del mondo della moda e del lifestyle.



"Il concept al quale ci siamo ispirati per la serata di inaugurazione -

▶

EVENTO DEL GIORNO

▶

EVENT MANAGER

Cerca news



Ricerca avanzata news



▶ REAL TIME NEWS

**10/06/2010 21.05**  
AGENDA DI VENERDI'  
11 GIUGNO

**10/06/2010 21.00**  
AGENDA DAL 7 ALL'11  
GIUGNO

**10/06/2010 20.00**  
Zepter Lifestyle apre a  
Milano con Gruppo  
Peroni Eventi

Sezioni

[News](#)

[Agenda](#)

[Mercato](#)

[Approfondimenti](#)

[Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event  
Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

[link](#)





Magic, flying acrobats and music in order to give the Madrid Arena a new identity....

[Vai alla scheda](#)

**Great quality, small price.**  
Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!

**Abbonati a**  
**e20**  
EXPRESS

dichiara a e20express **Massimo Mercuri** (nella foto), managing director dell'agenzia romana -, era basato sul connubio di tre colori: bianco, nero e oro. Il concept ha 'dettato', innanzitutto, l'allestimento: in collaborazione con l'architetto **Alessandro Gotti** abbiamo creato, esternamente al negozio, una gabbia di americane alte sette metri chiusa con tende garzate nere, dalla quale scendevano le enormi lanterne del **Laboratorio dell'Imperfetto**. Si è venuta a creare, così, una sorta di galleria dalla quale ammirare le vetrine senza essere disturbati dal passaggio strada. L'input era quello di utilizzare pochi elementi di decoro, ma di grande effetto".

Anche il catering, a cura di **Angiolo Barni Catering**, ha seguito il concept, con abbinamenti cromatici quali caprino bianco e gelatina di nero di seppia. Lo champagne, invece, è stato servito con **polvere d'oro zecchino** commestibile e d'oro erano anche gli oggetti in vetrina.



La prima parte della serata, con l'opening, il taglio del nastro del negozio e l'intrattenimento a cura del gruppo musicale **Smoma**, si è svolta dalle 19 alle 21. A seguire, 250 ospiti selezionati sono stati accompagnati all'esclusivo **Four Season** di Milano per la **cena di gala**. "Ci siamo occupati - aggiunge Mercuri - dell'allestimento della sala, delle proiezioni video e dell'intrattenimento musicale, con Kristina Mirkovic al violino, le

performance del baritono Maestro Luigi Cirillo e del soprano Francesca Capelletti dalla scuola di Pavarotti e, in chiusura, ancora gli Smoma. Il **Laboratorio dell'Imperfetto** ha fornito le sue sculture per completare l'allestimento sia dell'opening che della cena di gala".

Conduattrice della serata: **Susanna Messaggio**. Sotto la guida di Massimo Mercuri, capo progetto, hanno lavorato alla realizzazione dell'evento **cinque professionisti** d'agenzia.



"Il cliente è per noi nuovo - conclude Mercuri - e ci ha affidato il progetto a seguito di una consultazione. Abbiamo avuto circa un mese di tempo tra il brief e la realizzazione".

Chiara Pozzoli



[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)



membro di  
**Global Event**  
RESOURCES

Argentina | Austria | Germania | Inghilterra | Messico | Scozia | Spagna & Portogallo | Svizzera | USA & Canada

Copyright © 2010 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961