

ZURICH CONTINUA LA PARTNERSHIP CON GRUPPO PERONI EVENTI NELLA LIVE COMMUNICATION

Per Gruppo Peroni Eventi continua l'anno a fianco di Zurich nell'organizzazione dei suoi eventi interni e degli eventi rivolti ai diversi mercati di riferimento.

La prestigiosa partnership, iniziata con la Convention Agenti e con il Town Hall di Zurich, realizzati nei primi due mesi dell'anno, è proseguita con 3 Road Show conclusi ad Aprile e continua con una serrata pianificazione che vede collaborare le due realtà aziendali in modo strutturato e programmato.

Roma, 4 giugno 2019. Ad aprile si sono concluse le 12 tappe dei tre Road Show Zurich consecutivi che hanno coinvolto oltre 1700 partecipanti in diverse città d'Italia tra cui Torino, Milano, Roma, Padova, Bologna, Napoli e Catania con uno staff di oltre 20 persone che hanno lavorato contemporaneamente sulle diverse tappe, svolte anche in modo simultaneo con 2 squadre GPE create ad hoc. Un progetto dinamico e coinvolgente che è stato completamente ideato da Gruppo Peroni Eventi, il quale ne ha curato tutta la gestione e la logistica.

Da sottolineare la particolare attenzione nella scelta strategica delle location e la creazione di una scenografia dal forte impatto tecnologico, utilizzando schermi led della lunghezza di 6 metri e un accurato light design per valorizzare le caratteristiche architettoniche delle differenti strutture. La scelta dello staff e la sua preparazione è stata curata coniugando professionalità e capacità di problem solving, con l'obiettivo di fornire personale in grado di gestire la complessità logistica dei 3 Road show ed a supportare le esigenze del cliente, sotto la direzione di Massimo Mercuri – Presidente e Managing Director di Gruppo Peroni Eventi.

L'Agenzia è già nel pieno del secondo quarter al fianco di Zurich, con la realizzazione del loro "BIMBI IN UFFICIO" realizzato a Maggio e del prossimo Road Show di 5 tappe che si realizzerà nel mese di Giugno. Gruppo Peroni Eventi si conferma quindi regista di eventi articolati per aziende internazionali che, come Zurich, scelgono di creare collaborazioni continue con l'agenzia, credendo nella sua esperienza e nella sua solidità per curare la loro immagine nella live communication.